

Gi: a fábrica de cursos por medida

Através de Inteligência Artificial, a GFoundry entrega conteúdos subordinados às instruções do utilizador. A Gi tanto trabalha a partir de frases-chave como de material específico relativo à empresa ou colaborador. O resultado são cursos constituídos por quizzes, vídeos e slides, sempre editáveis por quem os solicita. Tudo isto em 33 línguas.

A escala (aumentada) do mercado e a digitalização emergente da economia proporcionam às empresas um maior potencial de crescimento, mas

implicam também o reforço do investimento nas competências das suas pessoas. Num mundo dos negócios crescentemente competitivo, é essencial dotar os recursos humanos de capacidades adaptadas a esta realidade, marcada pela velocidade e diversidade nos requisitos inerentes a cada função. Tornou-se, por isso, imperioso dar formação – ou somente informação – em permanência aos colaboradores, o mais individualizada possível, sob quatro imperativos: atualidade/relevância, rapidez, atratividade e, obviamente, qualidade.

Atenta à exigência deste contexto, a GFoundry lançou a Gi, a assistente virtual para produção de conteúdos. A Inteligência Artificial (IA) em que está baseada e o modo como foi realizada toda a sua parametrização por esta plataforma de gestão de talento conferem-lhe elevada rapidez, agilidade e robustez.

Através do processamento

da linguagem natural – ou seja, de uma instrução de pesquisa introduzida pelo utilizador –, a Gi gera cursos em duas diferentes modalidades (que podem funcionar entre si de modo complementar):

Conteúdo de um curso gerado pela Gi



NO MODELO PRÉ-TREINADO PELA GFOUNDRY, O UTILIZADOR DÁ INSTRUÇÃO À GI E OS RESULTADOS SÃO-LHE ENTREGUES EM CERCA DE 30 SEGUNDOS

Modelo pré-treinado pela GFoundry

Conceção de cursos num amplo campo de competência, de natureza mais transversal, como sustentabilidade, feedback, transformação digital, diversidade e inclusão, bem-estar, gestão de stress, RGPD, entre muitos outros.

Exemplo de funcionamento – o utilizador indica à Gi, escrevendo: “preciso de um curso de técnicas de gestão de stress para a minha equipa”. E os resultados são-lhe entregues em cerca de 30 segundos.

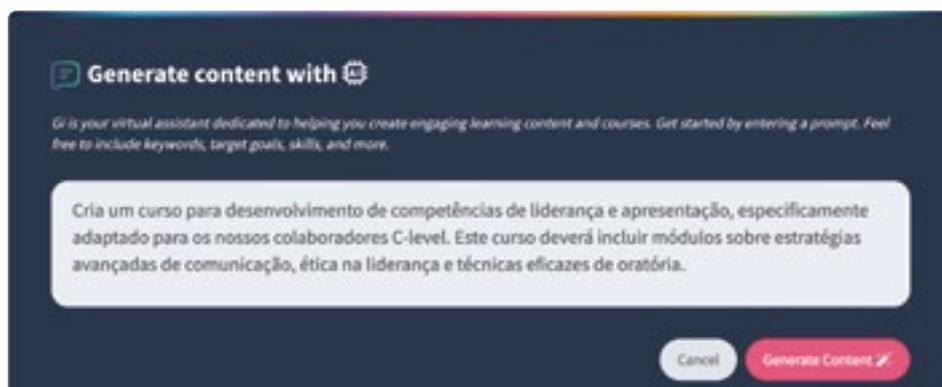
Modelo treinado com os dados do cliente

Conceção de cursos partindo dos conteúdos próprios do cliente, selecionados por si e depois inseridos no sistema.

Exemplo de funcionamento – o utilizador solicita à assistente, escrevendo: “com base nos documentos A, B e C, criar um curso sobre o novo produto XPTO da nossa empresa”. E os resultados são-lhe entregues, em média, aproximadamente em 6 minutos.

Caraterísticas que se traduzem em benefícios

A diversidade é uma das marcas principais da Gi. Desde os formatos suportados (convencional escrito, vídeos, slides interativos, quizzes, etc.) até aos idiomas disponíveis (33 ao todo, da quase totalidade das línguas europeias ao mandarim, passando pelo russo, turco ou japonês) nos conteúdos que são gerados.



Exemplo de uma instrução dada à Gi através do seu prompt

O FEEDBACK E A CAPACIDADE DE ALTERAR A INSTRUÇÃO A FORNECER À GI EM TEMPO REAL GARANTEM AO UTILIZADOR A PERMANENTE ATUALIZAÇÃO E RELEVÂNCIA QUER DOS MATERIAIS, QUER DO PRÓPRIO PERCURSO FORMATIVO

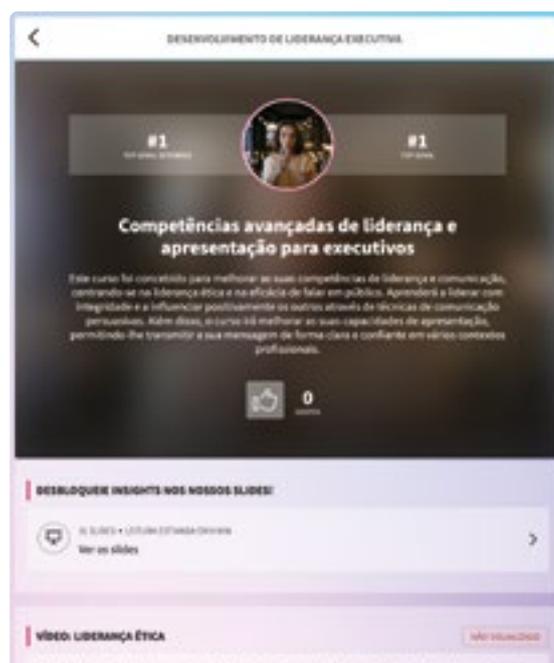
mesmo é dizer que se articula com todas as funcionalidades daquela solução global de gestão de talento sendo uma das suas peças.

Os benefícios da instalação da Gi centram-se, desde logo, na aceleração exponencial da produção de conteúdos. Esta abundância criativa – e a sua vincada vertente de aprendizagem personalizada – tem reflexo no aumento das qualificações dos colaboradores (via upskilling e reskilling), respondendo de forma rápida às lacunas e novas necessidades trazidas pela evolução do negócio, e também no fomento da motivação e produtividade dos colaboradores.

João Carvalho, CEO da GFoundry, resume assim o poder da sua assistente de conteúdos: “A facilidade e rapidez com que os nossos clientes podem criar um novo curso perante a necessidade de criar um plano de desenvolvimento individual ou uma academia completa é o principal e inestimável valor que entregamos com a Gi.” 

Outra das características do funcionamento da Gi é o seu potencial de personalização. Desde logo no próprio mecanismo de instrução colocado à disposição do utilizador, no qual este tem um papel determinante, introduzindo a informação que desencadeará a produção de conteúdos pela máquina. Essa adaptação pode ser à escala corporativa (se o “gatilho” de informação incorporada e procurada for de natureza mais genérica, ainda que referente à organização/empresa) ou mesmo individual (se a procura recair sobre aspetos que visem criar/reforçar competências a um determinado setor ou até a um colaborador em específico), sendo naturalmente muito mais específica ou mesmo dirigida se for adotado o “modelo treinado com os dados do cliente”.

A versatilidade da assistente virtual de produção de conteúdos é também um importante contributo para esta adequação aos destinatários. O feedback e a capacidade de alterar a instrução a fornecer à Gi em tempo real garantem ao utilizador a permanente atualização e relevância quer dos materiais, quer do próprio percurso formativo – oferecendo-lhe a possibilidade de fazer os ajustes que



Curso de liderança para executivos gerado pela Gi

considerados necessários, isto é, tornando essa rota de aprendizagem dinâmica e sempre moldável a eventuais mudanças estratégicas da organização.

Estes cursos encerram ainda dois importantes atributos: são editáveis (podem ser alterados, na sua versão final, pelo utilizador que deu a instrução para os gerar) e singulares (nunca é exatamente igual a algum antes produzido).

A Gi tem ainda a vantagem de se integrar na plenitude na plataforma GFoundry, o