

ONBOARDING EM TEMPO DE PANDEMIA

TATIANA SILVA
TIAGO ARCANJO

TALENT MANAGEMENT CARGLASS PORTUGAL

Vivemos num contexto de readaptação ao nível dos processos de trabalho. A pandemia de Covid-19 transformou a realidade empresarial que todos conhecíamos, de forma quase absoluta.

N

este contexto, as empresas estão cada vez mais concentradas em criar novas rotinas, de forma a esquecer o “momento atípico” que todos atravessamos e aceitando cada vez mais a “nova normalidade”. Num mundo cada vez mais VUCA (Volátil,

Incerto, Complexo e Ambíguo), e num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, vemos as empresas apostar de forma progressiva em processos de onboarding robustos e altamente eficazes. Mas o que muda em tempos de pandemia?

Fomos forçados a manter a distância dos nossos locais de trabalho, e embora todo o negócio possa funcionar, a distância provocou um desagregar do sentimento de pertença ao grupo de trabalho. Foi necessário investir e readaptar os processos de onboarding, maioritariamente recorrendo ao digital, para garantir que o novo colaborador se envolve na missão, valores, cultura e propósito da empresa.

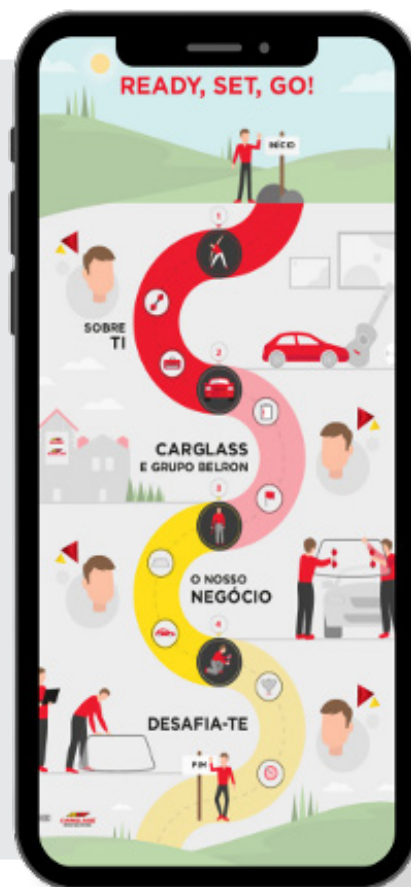
Nesse sentido, beneficiando das potencialidades de uma aplicação que a Carglass® Portugal tem ao dispor dos seus colaboradores, de comunicação interna e desenvolvimento - a Go Inside (em parceria com a empresa





ESTA MISSÃO FOI DESENHADA COM QUATRO ETAPAS

- ◆ A primeira dedicada a conhecer melhor o novo colaborador;
- ◆ A segunda destinada a que este conheça melhor a Carglass® e a Belron;
- ◆ A terceira etapa leva o trabalhador a aprofundar conhecimentos mais técnicos e focados no negócio;
- ◆ E a quarta, e última etapa, foca numa vertente mais lúdica, que inclui desafios e quizzes não relacionados com o negócio, mas que permitam inspirar e reforçar o conhecimento dos nossos colaboradores sobre temas "outside Carglass®" relevantes.



Gfoundry) – decidiu-se investir numa missão de onboarding, que a partir de técnicas de gamification, com questionários mais curtos, e tempo de resposta rápido, permite aos novos colaboradores ter acesso a uma vasta informação sobre a Carglass® Portugal e o Grupo Belron (ao qual pertence a Carglass®) na ponta dos seus dedos. O acesso fácil e o seu design apelativo, motiva os colaboradores a embarcar em quizzes e batalhas com dinâmicas de aprendizagem, reconhecimento entre colegas, leitura de meios de comunicação, entre outras.

Contudo, entendemos que há momentos que precisam ser marcados presencialmente. E, por isso, o primeiro dia do colaborador é um deles! É nas instalações da empresa que recebemos o novo colega, onde este tem oportunidade de “respirar” e observar um pouco dos nossos espaços e cultura a eles associados, mesmo tendo todos os colaboradores dos serviços de suporte a trabalhar a partir de casa. Neste dia, o novo colega que abraçamos na família Carglass®, é dado a conhecer digitalmente a todo o universo de colaboradores através das várias plataformas. Também recebe e é-lhe explicada a sua jornada de onboarding para as duas semanas que se seguem, onde remotamente terá a oportunidade de estar com todos os departamentos que já sabem previamente da sua chegada, e assim conhecer toda a cadeia de valor na Carglass®.

Tudo isto porque acreditamos que no processo de acolhimento,

«É NAS INSTALAÇÕES DA EMPRESA QUE RECEBEMOS O NOVO COLEGA, ONDE ESTE TEM OPORTUNIDADE DE “RESPIRAR” E OBSERVAR UM POUCO DOS NOSSOS ESPAÇOS E CULTURA A ELES ASSOCIADOS»

seja ele presencial ou virtual, é essencial a definição de plano de onboarding bem estruturado, com timings concretos e objetivos bem definidos, que inclua a partilha de conhecimento do negócio, o papel do colaborador na empresa e acima de tudo fomenta as relações entre o novo colaborador e todos os stakeholders sejam eles internos ou externos.

Queremos assim garantir que temos uma jornada de onboarding igualmente apelativa, motivadora e que crie os primeiros momentos de engagement com o novo elemento!

Até porque como se costuma dizer “não existem segundas oportunidades para criar uma primeira boa impressão”, verdade? 